

Tabela de Custos - ALRAM 2019
Anexo III aos Termos de Referência

TABELA DE CUSTOS - ANEXO III aos Termos de Referência		Custo S/IVA	Custo C/IVA ou outros Impostos
Descrição dos serviços e materiais referidos na cláusula 2.ª do Caderno de Encargos			
1	Aquisição dos serviços de conceção		
2	Realização/produção/pós-produção de anúncio(s) televisivos. (Indicar em separado cada anúncio, no caso de ser apresentado mais do que um).		
3	Realização/produção/pós-produção de spot(s) radiofónico(s). (Indicar em separado cada spot, no caso de ser apresentado mais do que um).		
4	Produção do(s) anúncio(s) de imprensa, adaptação gráfica e respetivas artes finais, ajustável(eis) aos diferentes formatos das publicações. (Indicar em separado cada anúncio, no caso de ser apresentado mais do que um)		
5	Realização e produção de quaisquer outros materiais/recursos que integrem a campanha, designadamente, os que integrem a estratégia relativamente aos estudantes do ensino superior recenseados na Região Autónoma quanto ao exercício do voto antecipado. (Indicar em separado cada material/recurso)		
6	Adaptação dos anúncios televisivos e radiofónicos para difusão no sítio da CNE		
7	Produção de 3 banners para utilização no sítio oficial da CNE na Internet		
8	Produção de 1 elemento gráfico alusivo à eleição e com logótipo da campanha para utilização no sítio oficial da CNE na Internet		
9	Produção de elementos gráficos para utilização no sítio oficial da CNE na Internet alusivos, pelo menos, a 7 tópicos		
10	Adaptação gráfica e arte final de cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações		
11	Produção de 300 exemplares de cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações		
12	Produção de 300 exemplares de nota explicativa dos materiais do dia da eleição		
13	Adaptação gráfica e arte final de 4 folhetos relativos ao exercício do voto antecipado		
14	Adaptação gráfica e arte final do "Caderno de Apoio da Eleição"		
15	Adaptação gráfica e arte final do caderno "Esclarecimentos dia da eleição"		
16	Produção de 300 exemplares do caderno "Esclarecimentos dia da eleição"		
17	Adaptação gráfica e arte final de capa(s) para usar em publicações escritas ou em qualquer outro material de divulgação		
18	Produção de 2 100 esferográficas de tinta preta com o logótipo da CNE a preto		
19	Embalamento, handling e envio às Câmaras Municipais da Região Autónoma dos materiais destinados às assembleias de voto		
20	Negociação dos espaços publicitários e planeamento de meios e inserções		
21	Entrega ou envio dos materiais necessários à divulgação da campanha em cada um dos órgãos de comunicação social ou diferentes meios envolvidos		
22	Acompanhamento da execução da campanha nos vários meios e, sem prejuízo da prestação de informação sempre que solicitada no quadro das prestações contratadas, apresentação de um relatório final devidamente circunstanciado referente à execução global da campanha e ao seu impacto.		
	Total custo parcial 1		
	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções em		
	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções em		
	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções em		
	(...)		
	Total custo parcial 2		
	Custo total		