

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2017

Grupo de Cidadãos Eleitores

ORÇAMENTO DE CAMPANHA

Receitas	Valor
	Orçamento
Subvenção Estatal	0,00
Contribuição de Partido político	0,00
Angariação de fundos	0,00
Donativos	0,00
Total das Receitas	0,00

Despesas	Valor
	Orçamento
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	0,00
Estruturas, cartazes e telas	0,00
Comícios e espetáculos	0,00
Brindes e outras ofertas	0,00
Custos administrativos e operacionais	0,00
Outras	0,00
Total das Despesas	0,00

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2017**Grupo de Cidadãos Eleitores** _____**Ficha de Identificação do Mandatário Financeiro****Identificação do GCE:**

NIF: _____

Morada: _____

Localidade: _____

Código Postal: _____

Identificação do Mandatário Financeiro:

Nome: _____

N.º de identificação fiscal: _____

Bairro fiscal: _____

Cód. Fiscal: _____

Morada: _____

Localidade: _____

Código Postal: _____

Freguesia: _____

Concelho: _____

Distrito: _____

Telefone: _____

Telemóvel: _____

e-mail: _____

N.º Cartão de Cidadão/Bilhete de Identidade: _____

Arquivo Identificação: _____

Data de emissão: _____

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2017

Grupo de Cidadãos Eleitores _____

Cópia da Publicação do Anúncio de Mandatário Financeiro (*exemplo*)
Em Jornal de Circulação Nacional

Eleições gerais para os órgãos das Autarquias Locais - 2017

O Grupo de Cidadãos Eleitores _____ vem, nos termos e para os efeitos do n.º 4 do artigo 21.º da Lei n.º 19/2003, de 20 de junho, alterado pelo artigo 1.º da Lei n.º 55/2010, de 24 de dezembro, comunicar que constitui Mandatário Financeiro

(Nome completo) _____

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2017**Grupo de Cidadãos Eleitores** _____**Ficha de Identificação da Conta Bancária da Campanha****Conta bancária N.º:**

Designação da conta: _____

Banco: _____

Balcão: _____

NIB: _____

Data de abertura: _____

Titulares/Representantes:

Nome(1): _____

Qualidade do titular: _____

N.º de identificação fiscal: _____

N.º CC/BI _____

Nome(2): _____

Qualidade do titular: _____

N.º de identificação fiscal: _____

N.º CC/BI _____

Nome(3): _____

Qualidade do titular: _____

N.º de identificação fiscal: _____

N.º CC/BI _____

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2017

Grupo de Cidadãos Eleitores

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partido Político	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Produto de Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
Donativos	Mapa M 4	0,00	0,00	0,00
Subtotal - Receitas financeiras		0,00	0,00	0,00
Contribuição em espécie de Partido Político	Mapa M 5	0,00		
Donativos em espécie	Mapa M 6	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M 7	0,00		
Subtotal - Receitas não financeiras		0,00		
Total das Receitas		0,00	0,00	0,00

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2017

Grupo de Cidadãos Eleitores:

**NÚMERO DE CANDIDATOS APRESENTADOS
À ASSEMBLEIA DE FREGUESIA**

Número de Candidatos efetivos	
Número de Candidatos suplentes	
Número de candidatos apresentados	0
Valor máximo da Despesa = 113,60 € x n.º de candidatos apresentados	0,00

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2017

Grupo de Cidadãos Eleitores

CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 8	0,00	0,00	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 10	0,00	0,00	0,00
Comícios, espetáculos e caravanas	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 12	0,00	0,00	0,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 13	0,00	0,00	0,00
Outras	Mapa M 14	0,00	0,00	0,00
Subtotal - Despesas financeiras		0,00	0,00	0,00
Contribuição em espécie de Partido Político	Mapa M 15	0,00		
Donativos em espécie	Mapa M 16	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M 17	0,00		
Subtotal - Despesas não financeiras		0,00		
Total das Despesas		0,00	0,00	0,00

		"Mailings"	689212	6222.17.1
		Infomails	689212	6222.17.2
		Telas	689212	6222.18
		Telas 8x3	689212	6222.18.1
		Telas 4x3	689212	6222.18.2
		Telas 3x2	689212	6222.18.3
		Telas 2,40x1,70	689212	6222.18.4
		Telões	689212	6222.19.1
		Pendões	689212	6222.19.2
		Bandeirolas	689212	6222.19.3
		Bandeiras +/- 2x1,40	689212	6222.19.4
		Bandeiras +/- 0,60x0,90	689212	6222.19.5
		Outras bandeiras	689212	6222.19.6
		Autocolantes de lapela	689212	6222.20.1
		Autocolantes variados	689212	6222.20.2
		Emblemas/"pins"	689212	6222.20.3
		Outros	689212	6222.21
Material para Oferta		Bandeiras de papel	689214	6222.22
		Canetas/Lápis	689214	6222.23
		Isqueiros	689214	6222.24
		Portas chaves	689214	6222.25
		Calendários	689214	6222.26
		Cachecoís	689214	6222.27.1
		"T-Shirts"	689214	6222.27.2
		Camisolas/"Sweat Shirts"	689214	6222.27.3
		Capas de chuva	689214	6222.28.1
		Guarda chuvas	689214	6222.28.2
		Coletes	689214	6222.28.3
		Sacos	689214	6222.28.4
		Camisas	689214	6222.29.1
		Bonés	689214	6222.29.2
	Outros	689214	6222.29.3	
Propaganda - Produção		Vídeos e filmes	689212	6222.30.1
		"Spots" de rádio	689212	6222.30.2
		"Spots" de TV	689212	6222.30.3
		Internet	689212	6222.30.4
		Anúncios de Imprensa	689212	6222.30.5
		Tempo de Antena TV	689212	6222.31.1
		Tempo de Antena Rádio	689212	6222.31.2
	Outros		6222.31.3	
Decoração e Montagem		Decoração de Salas	689213	6222.32.1
		Montagem de estruturas	689213	6222.32.2
		Púlpitos	689213	6222.32.3
		Panos de Fundo	689213	6222.32.4
Palcos		Palcos Móveis	689213	6222.33.1
Outros		Outros		6222.34

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2017

Balanço de campanha

(à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores:

BALANÇO EM XX DE YYYYYYY DE 201N (DATA FECHO)

CAMPANHA ELEITORAL: YYYYYYYYYYYYYY

**UNIDADE
MONETÁRIA (1)**

RUBRICAS	NOTAS	2017
ATIVO		
Outras contas a receber		
Subvenção pública		
Outros		
Caixa e depósitos bancários		
Total do ativo		
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO		
Fundos patrimoniais		
Saldo Final da Campanha		- / +
Total do fundo de capital		
Passivo		
Fornecedores		
Estado e outros entes públicos		
Outras contas a pagar:		
Partidos Politicos		
Total do passivo		
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2017

Demonstração dos resultados de campanha à data do fecho de contas da campanha eleitoral

Grupo de Cidadãos Eleitores:

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DE CAMPANHA À DATA DO FECHO DE CONTAS

CAMPANHA ELEITORAL:XXXXXXXXXXXXXXXXX DATA FECHO:XX DE YYYYYY DE 201N

UNIDADE MONETÁRIA (1)

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	2017
Recetas da campanha eleitoral		+
Subvenção pública.		+
Angariações de Fundos		+
Donativos		+
Contribuições de partidos políticos		+
Despesas com a campanha eleitoral		-
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado		-
Propaganda, comunicação impressa e digital.		-
Estruturas, cartazes e telas		-
Comícios, espetáculos e caravanas.		-
Brindes e outras ofertas.		-
Custos administrativos e operacionais		-
Outros		-
Resultado antes de gastos de financiamento		=
Juros e receitas similares obtidos		+
Juros e despesas similares suportados		-
Resultado líquido da campanha		=

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2017

Grupo de Cidadãos Eleitores

Anexo às contas de Campanha, obedecendo ao estabelecido no Regime Contabilístico dos Partidos Políticos (RCP)- Regulamento n.º 16/2013, de 10 de janeiro e contendo, designadamente, as seguintes divulgações:

1. Os critérios de valorimetria utilizados relativamente à cedência de bens a título de empréstimo;
2. Explicitação do valor recebido do Estado - Subvenção Pública - e da sua forma de cálculo;
3. Decomposição das Dívidas a Terceiros refletidas no balanço de campanha, com indicação das entidades credoras;
4. Indicação do montante do reembolso do IVA pedido ao Estado;
5. Indicação dos montantes de despesas de Campanha suportadas com IVA e sem IVA;
6. As contribuições em espécie do Partido à campanha com indicação das ações em que se verificaram;
7. Outras informações consideradas relevantes para melhor compreensão do Resultado da Campanha.