

Anexo III aos Termos de Referência

	Descrição serviços e materiais referidos nos n.ºs 2 e 3 do ponto 2 dos Termos de Referência	Custo S/IVA	Custo C/IVA ou outros impostos
1	Produção e arte final do Anúncio televisivo RE-Nac		
1.1	Cópias necessárias		
2	Produção e arte final do Anúncio radiofónico RE-Nac		
2.1	Cópias necessárias		
3	Produção e arte final dos Anúncios televisivos PARTICIPAÇÃO ELEITORAL-Nac TV		
3.1	Cópias necessárias		
4	Produção e arte final dos Anúncios radiofónicos PARTICIPAÇÃO ELEITORAL-Nac TV		
4.1	Cópias necessárias		
5	Produção e arte final dos Anúncios televisivos PARTICIPAÇÃO ELEITORAL-Estrangeiro TV		
5.1	Cópias necessárias		
6	Produção e arte final dos Anúncios radiofónicos PARTICIPAÇÃO ELEITORAL-Estrangeiro Rádio		
6.1	Cópias necessárias		
7	Produção e arte final dos Anúncio televisivo ONDE VOTO-Nac TV		
7.1	Cópias necessárias		
8	Produção e arte final dos Anúncio radiofónico ONDE VOTO-Nac Rádio		
8.1	Cópias necessárias		
9	Produção e arte final dos Anúncio televisivo COMO VOTO-Estrangeiro TV		
9.1	Cópias necessárias		
10	Produção e arte final dos Anúncio radiofónico COMO VOTO-Estrangeiro Rádio		
10.1	Cópias necessárias		
11	Adaptação dos anúncios televisivos e radiofónicos para difusão na <i>Internet</i>		
12	Produção e arte final do Anúncio RE-Nac Imprensa		
12.1	Cópias necessárias		
13	Produção e arte final do Anúncio PARTICIPAÇÃO ELEITORAL-Nac Imprensa		
13.1	Cópias necessárias		
14	Produção e arte final do Anúncio PARTICIPAÇÃO ELEITORAL-Estrangeiro Imprensa		
14.1	Cópias necessárias		
15	Produção dos três banners para utilização no sítio oficial da CNE na <i>Internet</i>		
16	Produção de elementos gráficos para utilização no sítio oficial da CNE na <i>Internet</i> com imagem e cores adaptadas ao layout daquele sítio		
17	Adaptação gráfica e arte final de cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações destinado a ser usado nas secções de voto no território nacional		
18	Produção de 12000 exemplares do cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações destinado a ser usado nas secções de voto no território nacional (formato 48X68 cms);		
19	Produção de 12000 exemplares de nota explicativa dos modelos de protestos e reclamações composta por uma folha A4 impressa numa só face a P/B com texto cedido pela CNE;		
20	Produção de 870 exemplares de cartaz alusivo ao exercício do voto antecipado dos estudantes no território nacional destinado a ser enviado pela CNE aos diferentes estabelecimentos de ensino superior (formato 48X68 cms);		
21	Adaptação gráfica e arte final de 5 documentos explicativos relativos ao exercício do voto antecipado de diferentes cidadãos (estudantes, presos, doentes, motivos profissionais e no estrangeiro) com textos cedidos pela CNE destinados ao envio por correio eletrónico e disponibilização no sítio oficial da CNE na <i>Internet</i> ;		
22	Adaptação gráfica e arte final do "Caderno de Apoio da Eleição", incluindo capa e conteúdo, com texto a fornecer pela CNE com aproximadamente 65 páginas em formato A4;		
23	Adaptação gráfica e arte final do caderno "Esclarecimentos dia da eleição", incluindo capa e conteúdo, com texto a fornecer pela CNE de aproximadamente 20 páginas em formato A4;		
24	Produção de 12000 exemplares do caderno "Esclarecimentos dia da eleição", em papel e formato A4, com capa e contra capa a cores e interior a P/B;		
25	Adaptação gráfica e arte final de capa(s) para usar em publicações escritas ou em qualquer outro material de divulgação com possibilidade de adaptação de título (ex. caderno do sorteio dos tempos de antena, perguntas mais frequentes);		
26	Produção de 84 000 (oitenta e quatro mil) esferográficas de tinta preta com o logótipo da CNE a preto;		
27	Adaptação gráfica e arte final de cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações a utilizar no estrangeiro com indicação dos dois dias em que decorrerá a votação (formatos A4 e A3) destinado ao envio por correio eletrónico;		
28	Entrega ou envio dos materiais necessários à divulgação da campanha em cada um dos órgãos de comunicação social ou diferentes meios envolvidos;		
29	Embalamento, handling e envio dos materiais destinados às assembleias de voto no dia da eleição no território nacional (caderno "Esclarecimentos Dia da Eleição", esferográficas, cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações, nota explicativa dos modelos de protestos e reclamações, Cadernos 1 e 2 de modelos de protestos e reclamações compostos, cada um deles, por 10 modelos apresentados em duplicado e que são cedidos pela CNE). Os conjuntos dos materiais são enviados às Câmaras Municipais, de acordo com o mapa de quantidades e de locais a disponibilizar pela CNE. As Câmaras Municipais a pedido da CNE encarregam-se da distribuição às assembleias de voto.		
30	Embalamento, handling e envio dos cartazes alusivos ao exercício do voto antecipado dos estudantes no território nacional destinado a ser enviado pela CNE aos diferentes estabelecimentos de ensino superior. Cada estabelecimento de ensino receberá um total de três exemplares. Os cartazes devem ser entregues em todos os estabelecimentos de ensino superior referenciados no mapa elaborado pela CNE;		
31	Acompanhamento da execução da campanha nos vários meios e apresentação do relatório circunstanciado dessa execução à Comissão Nacional de Eleições.		
32	Negociação dos espaços publicitários e planeamento de meios e inserções		
	Total do custo parcial 1		
33	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RTP 1		
34	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RTP 2		
35	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RTP Internacional		
36	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RTP África		
37	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RDP Antena 1		
38	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RDP Internacional		
39	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RDP África		
40	Estimativa discriminada dos custos cada uma das publicações (imprensa) - território nacional		
41	Estimativa discriminada dos custos de inserções na <i>Internet</i>		
	Total do custo parcial 2		
	Custo total		