

II SÉRIE



DIÁRIO DA REPÚBLICA

Sexta-Feira, 25 de Fevereiro de 2011

Número 40

PARTE L - CONTRATOS PÚBLICOS

COMISSÃO NACIONAL DE ELEIÇÕES

Declaração de rectificação de anúncio n.º 77/2011

Texto específico (que se refere o nº 2 do art.º 6º da Portaria 701-A/2008)

Campos alterados:

- 2 - Identificação do trabalho de concepção
- 7 - Factores e eventuais subfactores que densificam o critério de selecção
- 13 - Outras Informações

Autor da rectificação do anúncio:

Fernando Costa Soares (Presidente da Comissão Nacional de Eleições)

ANEXO

Republicação do Anúncio de procedimento n.º 605/2011, com ID 404337553.

MODELO DE ANÚNCIO DO CONCURSO DE CONCEPÇÃO

1 - IDENTIFICAÇÃO E CONTACTOS DA ENTIDADE ADJUDICANTE

NIF e designação da entidade adjudicante:

600030865 - Comissão Nacional de Eleições

Serviço/Órgão/Pessoa de contacto: Comissão Nacional de Eleições

Endereço: Av. D. Carlos I, nº 128-7º

Código postal: 1249 065

Localidade: Lisboa

Telefone: 00351 213923800

Fax: 00351 213953543

Endereço Electrónico: cne@cne.pt

2 - IDENTIFICAÇÃO DO TRABALHO DE CONCEPÇÃO

Designação do trabalho de concepção: Concepção da campanha de esclarecimento cívico no âmbito da eleição da Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira prevista para o ano de 2011

Descrição sucinta do trabalho de concepção: A concepção da referida campanha de esclarecimento deve, no geral, ter como essência mobilizar e esclarecer os cidadãos eleitores acerca do acto eleitoral.

Deve incluir o planeamento da campanha e a indicação dos meios e recursos a utilizar, incluindo obrigatoriamente spots televisivos e radiofónicos e uma ou mais acções de cariz pedagógico.

Deve, ainda, contemplar acções de sensibilização de cidadãos eleitores recenseados na Região Autónoma e deslocados na Região Autónoma dos Açores e no território continental.

Classificação CPV (Vocabulário Comum para os Contratos Públicos)

Objecto principal

Vocabulário principal: 79421200

3 - ACESSO AOS TERMOS DE REFERÊNCIA

3.1 - Consulta dos termos de referência

Designação do serviço da entidade adjudicante onde se encontram disponíveis os termos de referência para consulta dos interessados:

Comissão Nacional de Eleições

Endereço desse serviço: Av. D. Carlos I, nº 128-7º

Código postal: 1249 065

Localidade: Lisboa

Telefone: 00351 213923800

Fax: 00351 213953543

Endereço Electrónico: cne@cne.pt

3.2 - Meio electrónico de fornecimento dos termos de referência

Plataforma electrónica utilizada pela entidade adjudicante: Não aplicável

4 - MODALIDADE DO CONCURSO DE CONCEPÇÃO

Concurso Público

Prazo para apresentação dos trabalhos de concepção:

Até às 18 : 00 do 32 º dia a contar da data de envio do presente anúncio

5 - HABILITAÇÕES PROFISSIONAIS ESPECÍFICAS DE QUE OS CONCORRENTES DEVEM SER TITULARES, SE FOR O CASO

Não aplicável

6 - MODO DE APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS DE CONCEPÇÃO

Não aplicável

7 - FACTORES E EVENTUAIS SUBFACTORES QUE DENSIFICAM O CRITÉRIO DE SELECÇÃO

a) Criatividade - 36%;

b) Adequação aos objectivos - 18%;

c) Metodologia e planeamento da campanha - 18%;

d) Diversidade e adequação dos meios e recursos - 16%;

e) Custo global da campanha - 12%.

8 - NÚMERO DE TRABALHOS DE CONCEPÇÃO A SELECIONAR: Um

9 - PRÉMIOS

9.1 - Montante global dos prémios de participação: Não aplicável

9.2 - Valor do prémio de consagração a atribuir a cada um dos concorrentes seleccionados: Valor do prémio de consagração a atribuir a cada um dos concorrentes seleccionados

2.500 € (dois mil e quinhentos euros)

10 - IDENTIFICAÇÃO E CONTACTOS DO ÓRGÃO DE RECURSO ADMINISTRATIVO

Designação: Presidente da Comissão Nacional de Eleições

Endereço: Av. D. Carlos I, nº 128-7º

Código postal: 1249 065

Localidade: Lisboa

Telefone: 00351 213923800

Fax: 00351 213953543

Endereço Electrónico: cne@cne.pt

Prazo de interposição do recurso: 5 dias

11 - DATA E HORA DE ENVIO DO ANÚNCIO PARA PUBLICAÇÃO NO DIÁRIO DA REPÚBLICA
2011/02/11

12 - O PROCEDIMENTO A QUE ESTE ANÚNCIO DIZ RESPEITO TAMBÉM É PUBLICITADO NO JORNAL OFICIAL DA UNIÃO EUROPEIA: Não

13 - OUTRAS INFORMAÇÕES

O custo global da campanha inclui:

- O desenvolvimento e a concretização do trabalho de concepção (objecto do procedimento por ajuste directo previsto no ponto 12 dos Termos de Referência);
- Negociação, reserva de espaços publicitários e acompanhamento da execução da campanha;
- Adjudicação a cada um dos órgãos de comunicação social e outros meios envolvidos.

O custo global da campanha tem como limite o valor de 65 000 euros.

14 - IDENTIFICAÇÃO DO AUTOR DO ANÚNCIO

Nome: Fernando Costa Soares

Cargo: Presidente da Comissão Nacional de Eleições

404397445

II SÉRIE



Diário da República Electrónico:

Endereço Internet: <http://dre.pt>

Contactos:

Correio electrónico: dre@incm.pt

Tel.: 21 781 0870

Fax: 21 394 5750
