

Tabela de Custos
Anexo III aos Termos de Referência PR 2021

ANEXO III aos Termos de Referência TABELA DE CUSTOS Serviços e materiais referidos na cláusula 2.ª do Caderno de Encargos		Custo S/IVA	Custo C/IVA ou outros Impostos
1	Aquisição dos serviços de concepção		
2	Realização/produção/pós-produção de anúncio televisivo <i>[Indicar em separado cada anúncio, no caso de ser apresentado mais do que um]</i>		
	(...)		
3	Realização/produção/pós-produção de spot radiofónico <i>[Indicar em separado cada spot, no caso de ser apresentado mais do que um]</i>		
	(...)		
4	Produção, adaptação gráfica e respetiva arte final de anúncio de imprensa <i>[Indicar em separado cada anúncio, no caso de ser apresentado mais do que um]</i>		
	(...)		
5	Realização e produção de materiais/recursos dirigidos aos estudantes quanto ao voto antecipado <i>[Indicar em separado cada material/recurso]</i>		
	(...)		
6	Realização e produção de quaisquer outros materiais/recursos que integrem a proposta <i>[Indicar em separado cada material/recurso]</i>		
	(...)		
7	Adaptação dos anúncios televisivos e radiofónicos para difusão no sítio da CNE		
8	Produção de 3 banners para utilização no sítio da CNE		
9	Produção de 1 elemento gráfico alusivo à eleição e com logótipo da campanha para utilização no sítio da CNE		
10	Produção de elementos gráficos para utilização no sítio da CNE alusivos aos 7 tópicos		
11	Adaptação gráfica e arte final de cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações		
12	Produção de 16 000 exemplares de cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações		
13	Produção de 16 000 exemplares de nota explicativa dos materiais do dia da eleição		
14	Impressão de 308 exemplares do ofício dirigido às CM		
15	Adaptação gráfica e arte final de 4 folhetos relativos ao exercício do voto antecipado		
16	Adaptação gráfica e arte final do “Caderno de Apoio da Eleição”		
17	Adaptação gráfica e arte final do caderno “Esclarecimentos dia da eleição”		
18	Produção de 16 000 exemplares do caderno “Esclarecimentos dia da eleição”		
20	Adaptação gráfica e arte final de capa(s)		
21	Produção de 95 000 esferográficas		
22	Embalamento, handling e envio às Câmaras Municipais dos materiais destinados às assembleias de voto		
23	Negociação dos espaços publicitários e planeamento de meios e inserções		
24	Entrega ou envio dos materiais/recursos a cada um dos meios envolvidos		
25	Acompanhamento da execução da campanha e apresentação de um relatório final		
	Total		
	Custos adicionais - Difusão da campanha		
	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções em		
	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções em		
	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções em		
	(...)		
	Total		