



MEDIA
GATE]

gestora de meios e comunicação

Campanha Eleições Parlamento Europeu 2024

Relatório Final

CNE

Relatório de Serviços de conceção da campanha de esclarecimento cívico para a Eleição dos deputados ao Parlamento Europeu 2024

Em cumprimento do disposto da cláusula 2ª do Caderno de Encargos referente ao Ajuste Direto n.º CNE/AD/2024/31 apresenta-se infra o Relatório final da campanha com indicação de todos os serviços efetivamente prestados.

Serviços Prestados:

- a) Conceção da campanha.
- b) Realização, produção e pós-produção de **3 anúncio(s) televisivo(s) + half page e pré roll para a RTP**, acompanhado(s) de língua gestual portuguesa – cuja janela deve abranger 1/6 do ecrã – e de legendagem, nos formatos digitais adequados a cada órgão de comunicação social. **Nas versões: ‘significado das eleições’, ‘processo de voto’ (2 versões) e ‘onde votar’.**
- c) Realização, produção e pós-produção de **3 spot(s) radiofónico(s)** nos formatos digitais adequados a cada órgão de comunicação social. Nas versões: ‘significado das eleições’, ‘processo de voto’ e ‘onde votar’.
- d) Produção de **87 anúncio(s) de imprensa**, adaptação gráfica e respetivas artes finais, ajustável(eis) aos diferentes formatos das publicações.
- e) Produção de **suportes** necessários à promoção de uma campanha de marketing digital nas diferentes redes sociais onde a CNE se encontra presente.
- f) Realização e produção de quaisquer **outros** materiais/recursos em suporte físico ou digital que integrem a campanha – **Multibanco (2 formatos).**
- g) Relativamente à **página oficial da CNE na Internet**:
 - i. Adaptação dos anúncios televisivos e radiofónicos para difusão no sítio – **3 para cada meio**;
 - ii. Produção de *banners* estáticos, com dimensão de 700x175 pixels com 96 pontos de resolução, alusivos a:
 - à eleição, com indicação da data da mesma;
 - ao escrutínio provisório da eleição;
 - ao mapa oficial com os resultados da eleição.
 - iii. Produção de um elemento gráfico com imagem e cores adaptadas ao *layout* do sítio (com uma dimensão de 200x200 pixels e 96 pontos de resolução) alusivo à eleição e com o logótipo da campanha;
 - iv. Produção de elemento gráfico, alusivo a “Sondagens no dia da eleição”, para as credencias dos entrevistadores, com a dimensão de 552x129 pixels e 96 pontos de resolução;
 - v. Produção de elementos gráficos com imagem e cores adaptadas ao *layout* do sítio (com uma dimensão de 200x65 pixels e 96 pontos de resolução), alusivos a:
 - Pessoas com deficiência

Relatório de Serviços de conceção da campanha de esclarecimento cívico para a Eleição dos deputados ao Parlamento Europeu 2024

- FAQ – “Perguntas Frequentes”;
 - Voto antecipado;
 - Voto no dia da eleição;
 - Reunião para escolha dos membros de mesa;
 - Membros de mesa – documentação de apoio;
 - Tempos de antena;
 - Sondagens no dia da eleição.
- h) Produção dos seguintes conteúdos para as páginas oficiais da CNE nas **redes sociais** (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e Youtube)
- *Banners* para capas das plataformas *Facebook*, *X* (anteriormente *Twitter*), *LinkedIn* e *Youtube*, com as dimensões indicadas no anexo 1 do presente caderno de encargos;
 - **103 imagens/publicações** para as plataformas *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn*, com as dimensões indicadas no anexo 1 do presente caderno de encargos, sobre os temas indicados no n.º 1 da presente cláusula ou sobre outros que a Entidade adjudicante solicitar;
 - Adaptação dos *spots* de televisão e radiofónicos para as plataformas *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* e *Youtube*, com as dimensões indicadas no anexo 1 do presente caderno de encargos, com duração máxima de 25 segundos.
- i) Adaptação gráfica e arte final do “**Caderno de Apoio da Eleição**”, incluindo capa e conteúdo, com texto a fornecer pela CNE, com até aproximadamente 40 páginas;
- j) Conceção gráfica e arte final de **4 folhetos** (documentos explicativos) relativos ao exercício do **voto antecipado**: (1) presos e doentes internados; (2) estudantes; (3) motivos profissionais; (4) deslocados no estrangeiro;
- k) Adaptação gráfica e arte final do caderno “**Esclarecimentos dia do voto antecipado**”, incluindo capa e conteúdo, com texto a fornecer pela CNE, com até aproximadamente 20 páginas;
- l) Produção de 350 exemplares do caderno “**Esclarecimentos dia do voto antecipado**”, em papel e formato A4, com capa e contracapa a cores e interior a P/B;
- m) Adaptação gráfica e arte final do caderno “**Esclarecimentos dia da eleição**”, incluindo capa e conteúdo, com texto a fornecer pela CNE, com até aproximadamente 30 páginas;
- n) Produção de 13.000 exemplares do caderno “**Esclarecimentos dia da eleição**”, em papel e formato A4, com capa e contracapa a cores e interior a P/B;
- o) Conceção gráfica e arte final de **cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações** destinado a ser usado nas secções de voto (formato 48X68 cms);
- p) Impressão de 13.000 exemplares do **cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações** destinado a ser usado nas secções de voto (formato 48X68 cms);
- q) Conceção gráfica e arte final de **nota explicativa dos materiais do dia da eleição** composta por uma folha A4, com texto cedido pela CNE;
- r) Impressão de 13.000 exemplares da **nota explicativa dos materiais do dia da eleição**, numa só face, a P/B;

Relatório de Serviços de conceção da campanha de esclarecimento cívico para a Eleição dos deputados ao Parlamento Europeu 2024

- s) Impressão de 308 exemplares do **ofício** a ceder pela CNE, dirigido às Câmaras Municipais (a remeter com os materiais destinados às mesas de voto);
- t) Criação de template digital, alinhado com a linha gráfica dos restantes materiais referidos atrás, em formato Word e PPT (para usar em publicações escritas ou em qualquer outro material, em formato que possibilite a edição de título/subtítulo e outros elementos de texto);
- u) **Embalamento, *handling* e envio** dos materiais destinados às assembleias de voto/secções de voto (de acordo com mapa de quantidades e locais a disponibilizar pela CNE):
 - Ofício a dirigir aos Presidente das Câmaras Municipais;
 - Caderno “Esclarecimentos dia do voto antecipado”;
 - Caderno “Esclarecimentos Dia da Eleição”;
 - Esferográficas (cedidas pela CNE);
 - Cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações;
 - Nota explicativa dos materiais do dia da eleição;
 - Cadernos 1 e 2 de modelos de protestos e reclamações cedidos pela CNE.
- v) Outros serviços:
 - **Negociação dos espaços publicitários e planeamento de meios e inserções,**
 - **Entrega ou envio** dos materiais necessários à divulgação da campanha em cada um dos órgãos de comunicação social ou diferentes meios envolvidos;
 - **Acompanhamento da execução da campanha** nos vários meios

Campanha de meios Resultados finais

CNE pressupostos

A campanha de esclarecimento cívico no âmbito da eleição para os deputados ao Parlamento Europeu decorreu entre os dias 15 de Maio 2024 e 09 junho 2024.

A campanha multimédia englobava a utilização dos canais de Televisão, rádio, imprensa, exterior e digital.

Em termos de suportes utilizados foram:

TV

RTP1
RTP Internacional
RTP Madeira
RTP Açores
RTP África
TVI
CNN Portugal

Rádio

RFM
Antena 1
RDP Madeira
RDP Açores
Rádios Locais
RDP Internacional
RDP África

Imprensa

Jornais regionais
Imprensa Internacional

Exterior

Spectacolor

Digital

RTP
Intervoz

CNE

resultados – televisão e rádio

Pré-avaliação

Meio	Suporte	Nº ins	Grp's	Cob.(%)	Cob.(#)	NMC
Televisão	RTP1	68	155,80	32,70	2 841 467	4,3
	RTP3	52	15,70	5,30	460 544	3,0
	RTP Memória	31	6,20	1,10	95 585	5,6
	TVI	35	46,70	16,80	1 459 836	2,8
	CNN Portugal	86	44,30	18,00	1 564 110	2,6
	Total TV		272	268,70	53,80	4 558 205
Rádio Nacional	RFM	100	290,00	20,00	1 712 800	14,5
	Antena 1	108	75,60	7,00	599 480	10,8
	Antena 3	108	21,60	3,00	256 920	7,2
	Total Rádio		316	387,20	28,30	2 423 612

Pós-avaliação

Meio	Suporte	Nº ins	Grp's	Cob.(%)	Cob.(#)	NMC
Televisão	RTP1	70	178,10	36,70	3 153 007	4,9
	RTP3	51	14,80	6,60	567 026	2,3
	RTP Memória	31	7,50	2,20	189 009	3,4
	TVI	35	81,90	21,40	1 838 538	3,8
	CNN Portugal	86	57,00	18,00	1 546 434	3,2
	Total TV		273	339,30	58,10	4 922 523
Rádio Nacional	RFM	100	290,00	20,00	1 712 800	14,5
	Antena 1	108	75,60	7,00	599 480	10,8
	Antena 3	108	21,60	3,00	256 920	7,2
	Total Rádio		316	387,20	28,30	2 423 612

CNE resultados - multibanco



Momento 1



Momento 2

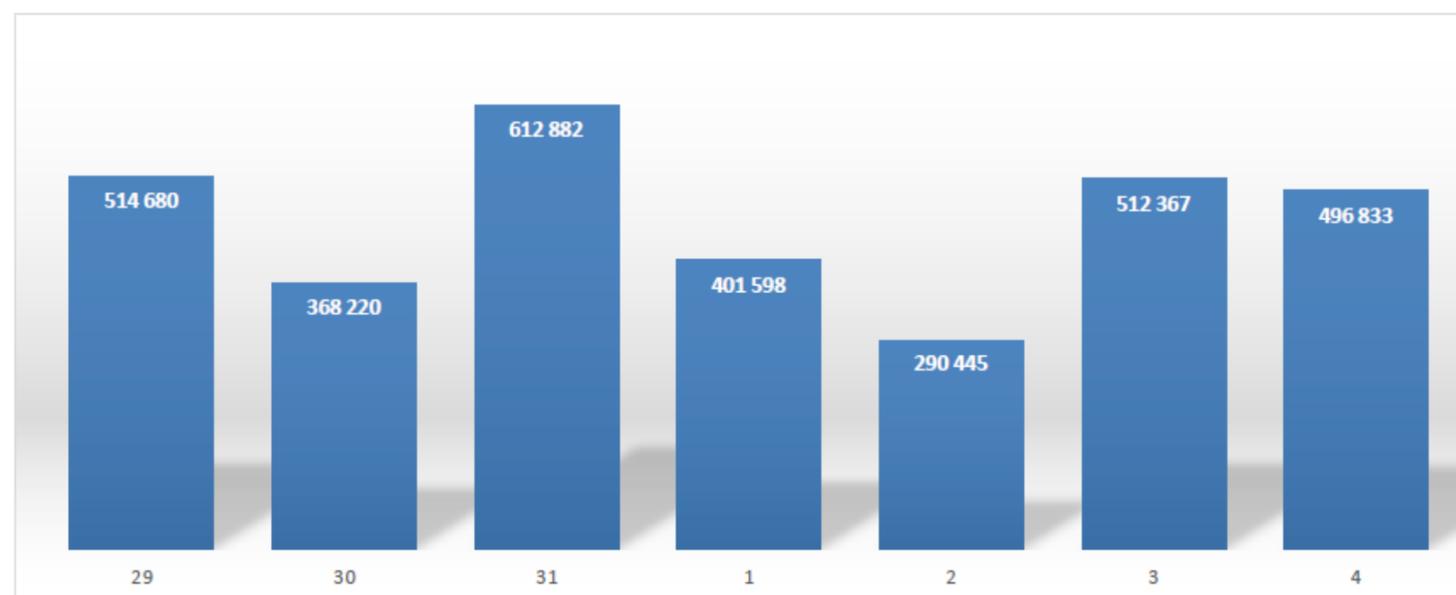


Momento 3

Distrito	Visualizações
AÇORES	69 398
AVEIRO	212 170
BEJA	49 751
BRAGA	231 744
BRAGANÇA	33 011
CASTELO BRANCO	55 764
COIMBRA	126 767
ÉVORA	55 162
FARO	148 715
MADEIRA	71 879
GUARDA	39 641
LEIRIA	146 520
LISBOA	760 563
PORTALEGRE	37 966
PORTO	534 699
SANTARÉM	143 151
SETÚBAL	275 922
VIANA DO CASTELO	59 707
VILA REAL	51 894
VISEU	92 602
Total	3 197 025

Visualizações por Dia

Dia	Visualizações
29	514 680
30	368 220
31	612 882
1	401 598
2	290 445
3	512 367
4	496 833
Total semana	3 197 025



Em termos globais podemos afirmar que a campanha obteve resultados positivos tendo superado as previsões efetuadas em termos de audiência televisiva. Conseguimos chegar a quase **5 milhões de pessoas**, um valor acima do que tínhamos estimado com um bom nível de repetição da mensagem – cada pessoa impactada viu, em média **mais de 5 vezes** a campanha.

Em rádio, a campanha alcançou mais **de 2,4 milhões de pessoas** sendo que em média a campanha foi ouvida mais de **13 vezes** por cada pessoa impactada.

Na imprensa regional foram publicadas todas as inserções que estavam previstas. Nas rádios regionais e internacionais, os spots saíram de acordo com o planeado.

A campanha no Multibanco alcançou mais de 3 milhões de visualizações.

A campanha digital no site da RTP gerou 442.072 cliques na página da CNE valor acima do benchmark que temos para campanhas deste género.

obrigado